

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang berusaha untuk menjelaskan strategi komunikasi generasi tua dan muda di PT Petrokimia Gresik yang memiliki gap perbedaan usia yang jauh dalam menjaga hubungan antar karyawan. Hal tersebut berkaitan dengan bentuk komunikasi organisasi yang dilakukan oleh perusahaan PT Petrokimia Gresik dan karyawan generasi X dan Y untuk menjaga hubungan antar karyawan. Dengan adanya gap umur yang jauh antara karyawan generasi X dan Y maka semakin jauh pula perbedaan cara berkomunikasi dari masing-masing generasi, di mana komunikasi yang baik dan efektif dapat teraih apabila kedua generasi memiliki pemahaman akan generasi lain selain generasinya, maka dari itu penelitian ini menjadi penting. Penelitian dilaksanakan mulai bulan November 2017 hingga April 2018 dan terhenti selama empat bulan karena kebijakan perusahaan, sehingga penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih dua bulan. Peneliti menggunakan tinjauan pustaka yakni teori mengenai strategi, teori generasi X dan generasi Y, komunikasi organisasi, dimana didalamnya terdapat komunikasi horizontal dan komunikasi interpersonal untuk menjelaskan fenomena tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus melalui wawancara mendalam, *Focus Group Discussion* (FGD), dan studi dokumen terkait dengan program yang diadakan PT Petrokimia Gresik dan bentuk komunikasi horizontal secara interpersonal generasi X dan Y pada generasi lain.

Terdapat dua tema yang dibahas oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu, strategi komunikasi PT Petrokimia Gresik untuk menjaga hubungan karyawan generasi X dan Y dan strategi komunikasi oleh karyawan dalam menjaga hubungan antar generasi,. Dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dijalankan oleh PT Petrokimia Gresik mulai dari perumusan, implementasi, dan evaluasi diterima oleh karyawan dalam menjalankan komunikasi horizontal generasi X dan Y dalam menjaga hubungan, sedangkan karyawan generasi X dan Y sendiri mampu untuk berkomunikasi dengan generasi lainnya dengan adanya motivasi masing-masing yang saling membutuhkan.

Kata kunci : komunikasi organisasi, strategi komunikasi, generasi x, generasi y, komunikasi horizontal, komunikasi interpersonal

ABSTRACT

This research study is descriptive that attempts to explain the internal communication strategy of old and young generation in PT Petrokimia Gresik which have a gap on maintaining the relationships between employees. This is related to the form of organizational communication conducted by PT Petrokimia Gresik and X and Y generation employees to maintain the relationship between them. There is a far-reaching age gap between X and Y generation employees, so the further gap it will be more different ways of communicating from each generation, where good and effective communication can be achieved if both generations have an understanding of a generation other than its generation, therefore this research is important. The study was conducted from November 2017 until April 2018, and was stop for four months due the company reasons, so it was conducted for approximately two months. Researcher uses literature review of the theory of generation X and generation Y, organizational communication, in which there are horizontal communication and interpersonal communication to explain the phenomenon. This research was done using case study method through in-depth interview, focus group discussion, and document study related to program held by the company, the form of horizontal and interpersonal communication by X and Y generation employees.

There are two themes discussed by researcher in viewing internal communication strategy in PT Petrokimia Gresik. First, it's about communication strategy of PT Petrokimia Gresik to maintain the relationships between X and Y generation employees in form of program in outbound and family holiday activity, communication strategy by employees in maintaining the relationship between generation, and employees response regarding the program that has been held by PT Petrokimia Gresik. It can be concluded that the communication strategy from strategy formulation, implementation, and evaluation that has been held by the company can be applied by X and Y generation employees for horizontal communication in maintaining their relationships, while X and Y generation employees alone are able to communicate with other generations with their respective motivations that need each other as coworkers.

Keywords : organizational communication, communication strategy, X generation, Y generation, horizontal communication, interpersonal communication