

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM
DAFTAR NOMOR:

ABSTRAKSI
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : DITA ANNISA PUTRI

NIM : 041411431078

TAHUN PENYUSUNAN : 2018

JUDUL :

Penentuan Harga Sepihak Dalam Pasar: Studi Kasus Mengenai Keridhaan (*Antaradin*) Konsumen Mengeluarkan Uang Lebih di *Modern Market*

ISI :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui indikator keridhaan (*antaradin*) konsumen mengeluarkan uang lebih di *modern market*.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Studi kasus adalah suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses dan memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok, atau situasi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada informan dalam penelitian ini sebagai pihak mewakili lima *modern market* di Surabaya. Selain itu wawancara juga dilakukan dengan beberapa informan lain selaku konsumen sebagai proses *triangulasi*.

Hasil yang diperoleh adalah pelaksanaan penetapan harga yang dilakukan oleh *modern market* secara umum telah sesuai dengan kaidah jual beli dan penetapan harga dalam Islam ternyata menimbulkan keridhaan pada pihak pembeli. Hal ini dapat terjadi bentuk di *modern market* sesuai dengan beberapa indikator yang mencerminkan adanya keridhaan (*antaradin*) konsumen dengan mengeluarkan uang lebih di *modern market* karena merasa nyaman, puas, dan timbul adanya loyalitas dalam bertransaksi.

Kata kunci: Penetapan harga, *modern market*, keridhaan, *antaradin*.