

ABSTRAK

Orang Jepang memiliki cara yang khas untuk berkomunikasi. Mereka menghargai privasi mereka dengan membagi ranah interaksi dengan *uchi* atau orang dalam dengan *soto* atau orang luar. Tipe interaksi dan komunikasi ini telah menjadi karakteristik masyarakat Jepang yang sangat jelas dan membuat pandangan yang berbeda pada bagaimana mereka berinteraksi sosial di masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana kesadaran dan pandangan dari pegawai di Thoris Co., ltd tentang konsep *uchi-soto* ketika berinteraksi dengan EP. Metode penelitian yang akan digunakan adalah dengan mengumpulkan data yang dilakukan dengan observasi partisipatoris dan wawancara mendalam lalu peneliti akan mengolah data menjadi bentuk analisa tertulis dan akan menarik kesimpulan di akhir.

Kata kunci: uchi-soto, interaksi sosial, komunikasi

ABSTRACT

Japanese people has a typical way of communicating. They values their own personal privacy by dividing groups of interactions which are uchi (in-group) and soto (out-group). This type of communications and interactions is a fundamental part of Japanese people characteristic and differentiate their way on social interaction with others. The main purpose of this research is to understand the awareness and views about Uchi-Soto concepts of Thoris Co. ltd's employee when interacting with EP. The methods that will be used in this research to collect the datas are participatory observations and in-depth interviews. After collecting the datas, researcher will process the data and make a conclusion in the end of the research.

Keywords : uchi-soto, social interactions, communication