

## ABSTRAK

Peningkatan produksi dan keterbatasan yang dimiliki perusahaan menyebabkan sulit dicapainya laba bersih yang tinggi, yang merupakan salah satu ukuran kinerja manajemen bagi *stakeholders*. Untuk mengatasi kesulitan tersebut mutlak diperlukan informasi yang relevan dan akurat untuk perencanaan laba yang baik oleh manajemen perusahaan. Analisa mengenai pengaruh faktor-faktor terhadap pencapaian laba disebut analisa *cost volume profit*. Faktor-faktor tersebut adalah harga jual, volume penjualan, biaya variabel, biaya tetap, dan komposisi penjualan yang harus dipelajari dan dianalisa.

PT Kereta Api (Persero) DAOP VIII merupakan perusahaan jasa transportasi yang dalam merencanakan labanya mengacu pada pemilikan alat produksi yang dimiliki seperti sarana (kereta penumpang, kereta barang), prasarana (jalan, jembatan, rel) dan sumberdaya manusia dimana satu sama lain saling mendukung.

Skripsi ini mencoba meneliti permasalahan PT Kereta Api (Persero) melalui penerapan analisa Cost Volume Profit dengan pendekatan *Activity-Based Costing* (ABC) untuk memperbaiki teknik yang selama ini digunakan pihak manajemen serta menentukan komposisi produk yang dapat memberikan keuntungan optimal bagi perusahaan.

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dimana dalam pendekatan ini survey awal dilakukan untuk mengidentifikasi dan mengumpulkan masalah. Selanjutnya diadakan studi pustaka untuk menemukan pemecahan masalah yang dilanjutkan dengan survey lapangan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan kegiatan operasi perusahaan. Melalui suatu kerangka berfikir dilakukan pengolahan data, analisis dan perbandingan yang nantinya akan didapatkan suatu gambaran dan penjelasan atas alat bantu ini dalam pemecahan masalah.

Melalui langkah-langkah diatas, maka didapatkan margin kontribusi yang diberikan tiap produk, titik impas perusahaan dalam unit produk dan rupiah secara keseluruhan dan kombinasi penjualan produk optimal. Dari hasil analisa, dalam perencanaan laba proyeksi perusahaan mampu menaikkan laba operasi hingga Rp. 15.290.534.400 Disarankan kepada pihak manajemen agar melakukan analisa *Cost Volume Profit* dengan pendekatan ABC dalam perencanaan labanya dimana pendekatan ABC mengarahkan pada optimalisasi perencanaan laba dan membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan jumlah produk yang dihasilkan.

**Kata-kata kunci :** *CVP analysis, Activity-Based Costing, perencanaan laba*