

KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
PROGRAM STUDI : Ekonomi Islam
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : DANDI SETIABAKTI
NIM : 041411431122
TAHUN PENYUSUNAN : 2018

JUDUL :

Penerapan Konsep Keadilan Islami dalam Bisnis Perspektif Pedagang Pasar Syariah Az-Zaitun I Surabaya

ISI :

Objek dari penelitian ini adalah Pasar Syariah Az-Zaitun I Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan implementasi konsep keadilan Islami dalam bisnis oleh pedagang Pasar Syariah Az-Zaitun I Surabaya. Penelitian ini difokuskan pada implementasi konsep keadilan Islami dalam transaksi penjualan, dengan ruang lingkup pedagang Pasar Syariah Az-Zaitun I Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan strategi studi kasus secara deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara kepada pemilik pasar, perwakilan pengurus, pedagang, dan pembeli. Observasi partisipatif juga dilakukan terhadap pedagang. Kemudian, dilakukan triangulasi dan dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan. Data sekunder diperoleh dari buku teks, jurnal ilmiah, dan artikel yang relevan dengan penelitian ini baik cetak maupun online.

Kata adil memiliki tiga makna, yakni sama, proporsional, dan orientasi illahi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang Pasar Syariah Az-Zaitun I Surabaya menerapkan seluruh konsep adil sesuai tiga makna keadilan. Implementasi konsep keadilan Islami dilakukan dengan cara memperlakukan sama, menerapkan harga sesuai karakteristik pembeli, menjelaskan informasi barang, menerima pengembalian barang, tidak menimbun, tidak mengurangi timbangan, tidak menerapkan riba baik hutang-piutang maupun penyerahan barang, tidak bersumpah dalam berdagang, tidak membedakan harga antara pembeli tetap dan pembeli biasa, dan menerapkan harga pasar.

Kata Kunci: Keadilan Islami, Pasar Syariah, Bisnis Islam, Pedagang.