

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM

DAFTAR No:.....

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : DEWI RIONITA

NIM : 041411433038

TAHUN PENYUSUNAN : 2018

JUDUL :

Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim di Surabaya

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pendidikan, pendapatan dan religiusitas terhadap perilaku konsumsi rumah tangga muslim di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Pengambilan data primer dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 44 orang anggota rumah tangga, terutama ayah atau ibu rumah tangga yang bergama Islam serta merupakan warga yang berdomisili Surabaya.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendidikan yang terdiri dari tingkat sekolah dasar hingga perguruan tinggi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga muslim di Surabaya. Pendapatan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga muslim di Surabaya. Religiusitas yang terdiri dari dimensi keimanan, pengetahuan agama Islam, intensitas ibadah ritual, pengalaman agama, pengamalan ajaran Islam secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga muslim di Surabaya. Tingkat pendidikan, pendapatan, dan religiusitas secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga muslim di Surabaya.

Kata kunci : Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Religiusitas, Perilaku Konsumsi, Rumah Tangga Muslim