

ABSTRAK

Tingkat pengetahuan produk adalah seberapa besar seorang konsumen maupun calon konsumen mengetahui cakupan informasi akan suatu produk yang digunakan maupun yang akan digunakan. Pengetahuan pada suatu produk meliputi beberapa hal pokok yaitu pengetahuan tentang atribut atau karakteristik produk, pengetahuan tentang manfaat produk, pengetahuan tentang kepuasan produk. Pengetahuan tentang karakteristik produk meliputi nama, merk, bentuk fisik, label produk tersebut. Pengetahuan tentang manfaat produk dibagi menjadi dua yaitu manfaat secara fungsional dan manfaat secara psikososial. Pengetahuan produk tentang kepuasan pada dasarnya adalah pengetahuan yang dirasakan oleh konsumen setelah mengkonsumsi produk tersebut. Pengetahuan tentang kepuasan dapat berupa kesesuaian produk dengan kebutuhan konsumen. Dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan produk pada uang elektronik mempengaruhi keputusan penggunaan atau pembelian uang elektronik. Hal ini juga dapat mempengaruhi angka partisipasi masyarakat terhadap Gerakan Nasional Non Tunai (*Less Cash Society*). Pemerintah mensosialisasikan inovasi alat pembayaran non tunai ini sebagai alat pembayaran baru yang lebih efektif dan efisien. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan produk uang elektronik pada mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga termasuk dalam kategori cukup mengetahui dengan skor sebesar 65,25%.

Kata kunci : Tingkat Pengetahuan Produk

ABSTRACT

The level of product knowledge is about how broad a consumer's or a prospective consumer's knowledge of a product that they currently using or will use. Knowledge of a product includes several main points of knowledge about the product's attributes or characteristics, knowledge of the product's benefits, knowledge of the product's satisfaction. Knowledge of the product's characteristics includes the name, brand, physical form, and the product's label. Knowledge of the product's benefits is divided into two benefits and those functional and psychosocial benefits. Knowledge about the product's satisfaction is basically the knowledge felt by consumers after using the product. Knowledge of the product's satisfaction can be about the product suitability with the needs of consumers. It is known that the level of product knowledge on electronic money affects the decision of using or purchasing electronic money. It can also affect the participation rate of the public against the Gerakan Nasional Non-Tunai(Less Cash Society). The government is promoting the innovation of non-cash payment instruments as a new way of payment that is more effective and efficient. The results of this study showed that the level of knowledge of electronic money products in the students of the Department of Business Faculty of Vocational Studies Airlangga University are in the of the category having enough knowledge about the topic with a score of 65.25%.

Keyword: *The level of product knowledge*