

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana tingkat penerimaan persepsi kepada Mahasiswa Fakultas Vokasi Universitas Airlangga dengan penggunaan fasilitas *Internet Banking* yang disediakan oleh bank dan mengimplementasikannya untuk kebutuhan sehari-hari. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Random Sampling* teknik simple random sampling memungkinkan setiap unit sampling sebagai unsur populasi memperoleh peluang yang sama untuk menjadi sampel. Dimana dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuisisioner pada Mahasiswa Aktif Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Hasil dari penelitian ini terdapat 85 responden mahasiswa yang mengisi kuisisioner dalam penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan lebih tinggi responden dibanding dengan persepsi kemudahan penggunaan dan paling terendah pada persepsi risiko.

Kata kunci : Tingkat, Persepsi Internet Banking, Mahasiswa Fakultas Vokasi

*ABSTRACT*

*This research aims to examine the acceptance level of perception to the Students of Faculty of Vocational Study Airlangga University in terms of using the internet banking facilities provided by the bank and implements it for everyday needs. Sampling is done by using the Random Sampling method which is a simple random sampling technique that allows each sampling unit as an element of population to get an equal opportunity to be a sample. Where in this research was done by distributing questionnaires to the active Students of Faculty Vocational Studies Airlangga University. The result of this research shows that 85 respondents who fill the questionnaire in this research indicate that the perception of expediency level is higher than respondent with perception of convenience and is the lowest on the risk perception.*

*Keywords: Level, Perception of Internet Banking, Students of Faculty of Vocational Studies*