

ABSTRAKSI

Usaha Kecil Menengah terbukti mampu bertahan setelah badai krisis ekonomi di Indonesia. Tetapi bukan berarti UKM tidak mengalami hambatan Hambatan dalam memperoleh informasi dan kendala dalam pemasaran produk menjadi kendala yang cukup besar. Oleh karena itu sebagai fasilitator dan pelindung bagi UKM di Jawa Timur. Dinas Koperasi Pk & M Propinsi Jawa Timur merasa perlu memperbaiki sistem pemasaran yang sudah ada saat ini. Maka *Marketing Information System* dipilih dalam memperbaiki kualitas informasi yang akan diperoleh oleh UKM, dan memberikan informasi yang akurat dan tepat mengenai produk dan promosi yang sebaiknya dilakukan Informasi yang diperoleh melalui *Marketing Information System* akan menghasilkan data mengenai keberadaan UKM, jenis usaha, lokasi, produk yang dihasilkan, luas daerah pemasaran dan memperoleh informasi mengenai pesaing yang berkaitan dengan produk dan promosi. Sehingga informasi tersebut dapat membantu pihak manajemen UKM untuk mengambil keputusan yang bersifat strategis guna meningkatkan pemasaran produk UKM di Jawa Timur.

Kata Kunci : *Marketing Informtion System (MKIS), Transaction Processing System, Marketing Research Subsystem, Marketing Inteligent Subsystem, Produk Subsystem, dan Promotion Subsystem*