

ABSTRAK

Thoriqoh Shiddiqiyah merupakan salah satu tarekat yang eksistensinya masih terus ada hingga saat ini. Sebagai sebuah tarekat yang cukup besar, Shiddiqiyah menaungi beberapa organisasi-organisasi besar di bawahnya. Diantara beberapa organisasi tersebut adalah Organisasi Pemuda Shiddiqiyah (OPSHID). Dari Opshid inilah kemudian muncul fenomena rokok yang dapat menimbulkan kesehatan, rokok tersebut bermerk Sehat Tentrem. Hal ini menjadi menarik untuk diteliti dan dikaji dikarenakan ditengah maraknya isu penolakan terhadap rokok dikarenakan bahaya yang ditimbulkan, Sehat Tentrem justru hadir ditengah polemik tersebut sebagai hal baru yang berusaha menggeser paradigma masyarakat Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis adanya fenomena rokok obat Sehat Tentrem di Thoriqoh Shiddiqiyah yang diproduksi oleh Organisasi pemuda Shiddiqiyah. Peneliti membuat dua rumusan masalah dalam penelitian ini, diantara yaitu; (1) Bagaimana rokok obat sehat tentrem dipandang dari konteks budaya Thoriqoh Shiddiqiyah dulu dan saat ini, (2) Bagaimana warga Thoriqoh Shiddiqiyah memaknai rokok obat sehat tentrem. Untuk menganalisis fenomena ini, peneliti menggunakan metode etnografi milik James P. Spradley. Sedangkan untuk tipe, penelitian ini tergolong kedalam tipe penelitian kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Pada dasarnya keberadaan dari pada rokok obat Sehat Tentrem ini tidaklah lepas dari hegemoni sang mursyid, (2) Adanya keterkaitan antara hadist yang ada di Thoriqoh Shiddiqiyah yakni "*Hubhul Wathon Minal Iman*" yang artinya cinta tanah air sebagian dari iman dengan rokok obat sehat Tentrem, (3) Pada produk rokok ini juga sangat kentara sekali bagaimana Shiddiqiyah dengan hegemoni cinta tanah airnya tersebut berhasil dipatuhi oleh semua elemen di dalam Shiddiqiyah. Terlihat dari adanya gambar bendera Indonesia dan tulisan "*Untuk Indonesia Raya*" pada setiap bungkus rokok obat sehat tentrem. Tidak hanya itu, Opshid melalui hasil penjualan rokok juga kerap mengadakan sodaqoh, santunan, pembangunan rumah layak huni, pengadaan layanan kesehatan di desa terpelosok.

Melalui beberapa hasil temuan di atas, dapat ditarik kesimpulan. Munculnya Sehat Tentrem yang mengusung wacana kesehatan, nyatanya bisa menjadi sebuah tendensi untuk patuh terhadap mursyid. Kedua, bahwa Melalui rokok obat Sehat Tentrem secara sadar para warga Shiddiqiyah telah turut melanggengkan konsep Nasionalisme yang saat ini sudah mulai memudar di tengah masyarakat.

Kata Kunci: Etnografi, Rokok, Sehat Tentrem, Thoriqoh Shiddiqiyah

ABSTRACT

Thorriqoh Shiddiqiyah is one of the tarekat whose the existence still existed to this day. Shiddiqiyah overshadowed several large organizations under him. Among these organizations are the Shiddiqiyah Youth Organization (OPSHID). From this Opshid then emerged the phenomenon of cigarettes that can cause health, the cigarette branded Healthy Tentrem. This becomes interesting to be studied and studied because in the midst of the issue of rejection of cigarettes due to the danger posed, Healthy Tentrem actually present amid the polemic as a new thing trying to shift the paradigm of Indonesian society.

The purpose of this research is to analyze the phenomenon of Tentrem Healthy drug cigarette in Thoriqoh Shiddiyah produced by youth organization Shiddiqiyah. The researcher makes two problem formulation in this research, among which is; (1) How is a healthy medicine cigarettes tentrem seen from the context of the culture Thoriqoh Shiddiqiyah past and present, (2) How Thoriqoh Shiddiqiyah citizens memaknai cure healthy drugs tentrem. To analyze this phenomenon, researchers used the method of ethnography of James P. Spradley. As for type, this research belongs to the type of qualitative research.

The result of this research are: (1) Basically the existence of the drug Tentrem Healthy cigarette is not separated from the hegemony of the murshid, (2) The existence of linkage between the hadiths in Thoriqoh Shiddiqiyah namely "Hubhul Wathon Minal Faith" which means love homeland some of the faith with Tentrem healthy cigarettes, (3) In this cigarette product is also very obvious how Shiddiqiyah with hegemony of love of his homeland was successfully obeyed by all elements in the Shiddiqiyah. Seen from the image of the Indonesian flag and the words "For Indonesia Raya" on every packet of health cigarettes tentrem. Not only that, Opshid through the sale of cigarettes also often held sodaqoh, compensation, the construction of a habitable home, the provision of health services in outlying villages.

Through some of the findings above, it can be deduced. The emergence of Healthy Tentrem that carries the health discourse, in fact can be a tendency to obey the murshid. Secondly, that Through Healthy drug cigarette Tentrem consciously the citizens of Shiddiqiyah have helped perpetuate the concept of Nationalism which is now already beginning to fade in the middle of society.

Keywords: Ethnography, Cigarettes, Healthy Tentrem, Thoriqoh Shiddiqiyah