ABSTRAK

Pajak merupakan sumber pendapatan terbesar pemerintah, pajak diperoleh dari masyarakat yang akan digunakan untuk belanja pemerintah, pembangunan infrastruktur nasional dan pembangunan ekonomi masyarakat. Untuk mendapatkan penerimaan yang tinggi maka diberlakukan program insentif pajak dan pelayanan prima dengan tujuan untuk mengurangi beban masyarakat dalam melakukan kewajiban perpajakannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh insentif pajak dan pelayanan prima terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang UMKM di Banyuwangi.

Penelitian ini merupakanpenelitian kuantitatif,dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Banyuwangi. Responden pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Skala Likert digunakan untuk menilai jawaban responden. Data diujidenganmenggunakanregresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif pajak dan pelayanan prima berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan formal Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Banyuwangi.

Kata kunci: Insentif pajak, pelayanan prima, Kepatuhan formal, UMKM