

## ABSTRAK

Kemajuan ilmu pengetahuan membuat persepsi mengenai nilai perusahaan berubah, pada awalnya sebuah perusahaan dinilai dari kemampuan menghasilkan laba tetapi sekarang perusahaan yang baik adalah perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas serta tanggung jawab sosial yang tinggi. Tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) ditujukan untuk menciptakan keselarasan antara kepentingan manajemen perusahaan dengan kepentingan masyarakat sebagai salah satu *stakeholder*. Kesadaran akan tanggung jawab sosial mendorong perusahaan-perusahaan untuk membuat laporan pertanggungjawaban sosial sebagai aplikasi dari akuntansi sosial. Penerapan akuntansi sosial merupakan bentuk dari kepekaan perusahaan terhadap kontroversi sosial yang terjadi di lingkungan sekitar sehingga memaksa perusahaan untuk menjalin hubungan dengan lingkungan sosial supaya terjadi simbiosis yang saling menguntungkan.

PT Perusahaan Gas Negara (Persero), Tbk adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang transmisi dan distribusi gas. Dalam hal ini perusahaan juga melakukan aktivitas sosial kepada masyarakat sekitar tetapi aktivitas sosial yang dilakukan dilaporkan sebagai beban bina lingkungan dalam laporan laba rugi.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, aktivitas sosial, laporan pertanggungjawaban sosial