

ABSTRAKSI

Sekarang ini *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah menjadi perhatian bagi seluruh komunitas internasional (tidak hanya untuk negara berkembang tetapi juga untuk negara yang sedang berkembang). Perusahaan mulai menunjukkan perhatian terhadap lingkungan sosial. Akuntansi sebagai bagian dari dunia usaha dituntut untuk merespon perkembangan perusahaan tersebut. Peran akuntansi ditunjukkan dengan munculnya akuntansi pertanggungjawaban sosial atau dikenal dengan akuntansi sosial. Melalui pengungkapan aktivitas sosial, perusahaan dapat mengkomunikasikan aktivitas sosialnya pada para *stakeholder*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat pengungkapan aktivitas CSR perusahaan terhadap volume perdagangan saham perusahaan tersebut di pasar modal. Sebanyak seratus perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta yang memenuhi kriteria diambil sebagai sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengambil dokumentasi laporan tahunan yang terdapat di BEJ dan volume perdagangan saham harian perusahaan. Data diolah dengan menggunakan uji statistik regresi linier sederhana.

Penelitian ini membuktikan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pengungkapan aktivitas CSR perusahaan pada reaksi investor yang digambarkan oleh volume perdagangan saham.

Kata Kunci: *Pengungkapan aktivitas CSR, volume perdagangan saham.*