

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah evaluasi kinerja manajemen dengan menggunakan *profit variance analysis* dapat memberikan peningkatan pada kemampuan bersaing perusahaan. Laba atau profit adalah salah satu tujuan utama perusahaan. Dengan memperoleh laba maka perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya (*going concern*) dan mampu bersaing dengan perusahaan lain. Orientasi profit yang menjadi tujuan perusahaan, menuntut perusahaan BUMN untuk pandai bersaing dengan perusahaan dari sektor swasta (*private sector*) dalam industri sejenis untuk berebut pasar dalam era perdagangan bebas dan globalisasi sekarang ini. Agar tetap bertahan dalam era globalisasi sekarang ini, perusahaan harus menggunakan strategi yang tepat.

Penelitian ini ditujukan untuk menambah wawasan pihak manajemen dalam pemahaman tentang *profit variance analysis* untuk mengevaluasi kinerjanya dalam upaya meningkatkan daya saing. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan memahami dan menganalisis fenomena-fenomena yang terjadi pada objek penelitian beserta data tertulis maupun tidak tertulis yang didapat selama penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan *profit variance analysis* untuk mengukur kinerja manajemen dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Perhitungan varian dilakukan secara lebih rinci sehingga manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata kunci: strategi, laba, *profit variance analysis*, daya saing, kinerja