

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel moderasi. Penelitian yang dilakukan menggunakan data sekunder berupa annual reports perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan memperoleh data sebanyak 288 sampel yang memenuhi kriteria. Metode analisis menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *eco-efficiency* yang diukur menggunakan ISO 14001 memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) profitabilitas tidak memoderasi pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan. 3) *leverage* tidak memoderasi pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan.

kata kunci: *eco-efficiency*, profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan