

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *cross listing* terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Beberapa literatur mengenai *cross listing* menyatakan bahwa perusahaan *cross listing* memiliki kinerja tanggung jawab sosial perusahaan yang lebih baik tetapi terdapat literatur lain yang menyatakan bahwa pengaruh dari *cross listing* pada tanggung jawab sosial perusahaan itu tergantung rezim perlindungan investor di negara tujuan *cross listing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *cross listing* memiliki pengaruh positif yang signifikan pada tanggung jawab sosial perusahaan dengan indeks GRI G3.1 sebagai indikator penilaian tanggung jawab sosial perusahaan. Artinya, perusahaan *cross listing* akan meningkatkan kinerja tanggung jawab sosial perusahaan mereka untuk mengurangi tanggung jawab sebagai negara asing di bursa efek luar negeri. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa *firm-level* untuk menguatkan hasil penelitian.

Kata Kunci: *Cross listing, firm level, tanggung jawab sosial perusahaan*

ABSTRACT

This study investigates the effect of cross-listing on corporate social responsibility. Some cross-listing literatures suggest that cross-listed companies have better corporate social responsibility performance but the other says that the effects of cross-listing on corporate social responsibility depend on investor protection regimes of listing destinations. Using GRI G3.1 index for corporate social responsibility indicator, this results show that cross listing has a significant positive effect on the corporate social responsibility. It means that cross-listed companies will improve their corporate social responsibility to mitigate the liability of foreignness in foreign financial market. This study also uses firm-level for control variabel to robust the result.

Keywords: Cross listing, firm level, corporate social responsibility