

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kemampuan Manajerial, *Tone* Pengumuman Laba Terhadap Reaksi Pasar. Menggunakan Rasio Laba atas Total Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) sebagai variabel kontrol. Dalam penelitian ini populasi yang diambil adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2016. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga didapatkan sebanyak 99 perusahaan pada tahun 2015 dan 91 perusahaan pada tahun 2016, dengan total 190 perusahaan yang telah memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian pada periode 2015-2016. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kemampuan manajerial yang sekaligus menjadi variabel moderasi serta variabel independen lainnya adalah *tone* pengumuman laba. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah reaksi pasar yang diprosikan dengan *cumulative abnormal return* (-3,3). Data dikumpulkan dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda dan moderasi dengan bantuan program SPSS versi 22. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif *tone* pengumuman laba terhadap reaksi pasar namun adanya kemampuan manajerial tidak memoderasi atau tidak memperkuat *tone* pengumuman laba terhadap reaksi pasar.

**Kata Kunci:** Kemampuan manajerial, *tone* pengumuman laba, reaksi pasar.

## ABSTRACT

This study aims to examine and analyse the effect of Managerial Ability, Tone of Earnings Announcements, and Market Reactions. Using Return on Asset and Firm Size as control variables. In this study population taken is a manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange during the year 2015-2016. Based on the population criteria set, the sampling method is purposive sampling. The sample of this research is 99 firm year of 2015 and 91 firm year on 2016. Final sample of this research is 190 objects. Independent variables in this research are managerial ability as a moderation variable, and the other of independent variable is tone of earnings announcement. Dependent variable in this research are market reaction which proxy with cumulative abnormal return (-3,3). Data were collected using secondary data in the form of financial statements and annual reports. The analysis technique used is multiple linear regression. This research found there is influence between tone of earnings announcement to market reaction, but there is no influence between managerial ability, tone of earnings announcement to market reaction.

**Keywords:** Managerial Ability, Tone of Earnings Announcement, Market Reaction