

ABSTRACT

This research is in the background for the important role of public relations or PR practitioners in a company as a link for communicating and socialization corporate information to the public. It sustainable with a focus on the study of "Strategic Public Relations PT. PLN (Persero) East Java in Socializing "Pencabutan Subsidi Listrik" in Surabaya region ". In this study, the research approach used was a qualitative approach using a case study method, whereas the type of research is descriptive. The findings of this study are PT. PLN (Persero) East Java as a facilitator assigned communicating socialization to the public. Team Public Relations of PT. PLN (Persero) East Java through the four steps of public relations management of Cutlip theory first before determining the strategy, such as: "fact finding; planning and programming; taking, action and communicating; and evaluation of the program ". After conducting a four-step public relations management the study found there were three of the four public relations strategy that is used by PT. PLN (Persero) in socialization "pencabutan subsidi listrik" program in Surabaya, is Customer relations; with the "nangkring bareng" by approaching the operational and educational and persuasive, Government Relations; socialization directly by collecting all levels of government to engage with the cooperation and educational and persuasive, and Mass Media Relations; cooperation in the event program and a television talk show, and talks how local radio in East Java, has a section on Surya daily newspapers, as well as social media, are active in providing information related to "pencabutan subsidi listrik". the approach used by means of cooperation at time educational and persuasive.

Keywords: Strategy, Public Relations, and Socialization

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang karena pentingnya peran praktisi *public relations* atau Humas dalam sebuah perusahaan sebagai jembatan untuk mengkomunikasikan serta mensosialisasikan informasi perusahaan kepada publiknya. Hal tersebut berkesinambungan dengan fokus pada penelitian ini mengenai “*Strategi Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur dalam Mensosialisasikan Pencabutan Subsidi Listrik di Wilayah Surabaya*”. Dalam penelitian ini, pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus, sedangkan tipe penelitiannya adalah deskriptif. Hasil temuan dari penelitian ini adalah, dalam memberikan sosialisasi dengan masyarakat PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur menugaskan Humas sebagai fasilitator dalam mengkomunikasikan kegiatan sosialisasi tersebut ke masyarakat. Tim Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur melakukan empat langkah manajemen *public relations* dari teori Cutlip terlebih dahulu sebelum menentukan strateginya, seperti: “mendefinisikan masalah; planning & programing; taking, action & communicating; dan evaluasi program”. Setelah melakukan empat langkah manajemen *public relations* penelitian ini menemukan terdapat tiga dari empat strategi *public relations* yang di gunakan oleh humas PT. PLN (Persero) dalam mensosialisasikan program pencabutan subsidi listrik pada masyarakat di wilayah Surabaya, yaitu Customer relation; dengan kegiatan “Nangkring Bareng” dengan melakukan pendekatan operasional dan edukasi & persuasif, Government Relations; sosialisasi langsung dengan cara mengumpulkan seluruh jajaran pemerintahan dengan melakukan pendekatan dengan kerjasama dan edukasi & persuasif, dan Mass Media Relations; kerjasama dalam acara program talkshow di televisi dan radio lokal Jawa Timur, mempunyai rubrik pada surat kabar Harian Surya, serta media sosial yang aktif dalam memberikan informasi terkait program kelistrikan. pendekatan yang digunakan dengan cara kerjasama sekaligus edukasi & persuasif

Kata Kunci : Strategi, *Public Relations*, dan Sosialisasi