

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus tentang analisis *audience* terhadap tradisi uang panai' dalam film uang *panai'* produksi film lokal dari Makassar pada tahun 2016 dengan metode analisis resepsi penonton dan menggunakan Pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data yang terdiri dari dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara mendalam dan FGD (*Focus Group discussion*). Sehingga penelitian ini menjadikan film sebagai objek analisis dan penonton sebagai subjek analisis. Hasil temuan dari penelitian ini menemukan keberagaman pemaknaan dari penonton tentang tradisi uang panai' setelah menonton film uang *panai'* dan menemukan tiga faktor yang melatar belakangi penonton meresepsi suatu teks di media secara berbeda-beda.

Key word: Resepsi, film, uang panai'

## ABSTACT

This research focuses on the analysis of the *audience* toward the film *uang panai* ' from Makassar, local film production in 2016 with the audience reception and analysis method using qualitative Approach. The data source in this research is the source of data that consists of two types of data sources, namely, primary data and secondary data. Primary data are obtained from the results of the in-depth interviews and FGD (*Focus Group discussion*). So this research makes a movie as an object of analysis and audience as the subject of analysis. Findings from this study found difference meaning and three factors aspects influenced the audience a text in different media.

Keyword: Reception, film, *uang panai* '