

ABSTRAK

Penerapan *green product innovation* di perusahaan manufaktur dapat membantu meningkatkan keunggulan kompetitif untuk mendapatkan legitimasi masyarakat dan mampu untuk menghadapi tantangan di pasar global. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green capabilities*, intensitas penelitian dan pengembangan terhadap *green product innovation*. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan sektor non keuangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2016, dengan sampel sebanyak 101 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini, *green capabilities* diukur dengan menggunakan pengungkapan indikator yang ada di perusahaan sedangkan intensitas penelitian dan pengembangan diukur dengan menggunakan perbandingan biaya riset dan pengembangan dengan total penjualan, untuk menguji pengaruhnya terhadap *green product innovation* digunakan teknik analisa data yaitu *multiple regression*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Green capabilities* memiliki pengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap *green product innovation*, (2) Intensitas penelitian dan pengembangan memiliki pengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap *green product innovation*

Kata kunci: *Green Product Innovation, Green Capabilities, Intensitas Penelitian dan Pengembangan*

ABSTRACT

The application of green product innovation in a manufacture company can help increase competitive advantage to gain the legitimacy of the community and be able to face challenges in the global market. This study aims to examine the effect of green capabilities and the intensity of research and development on green product innovation. The population in this study were all non-financial sector companies listed on the Stock Exchange in 2012-2016, with a sample of 101 companies selected by the purposive sampling method. In this study, green capabilities were measured using disclosure indicators in the company while the intensity of research and development measured using the ratio of research and development costs to total sales, to test the effect on green product innovation used multiple regression for the data analysis. The research shows that (1) Green capabilities have a positive influence and are proven to be significant towards innovation green products, (2) The intensity of research and development has a positive influence and is proven to be significant towards green product innovation

Keywords: Green Product Innovation, Green Capabilities, Research and Development Intensity