

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kapabilitas pemasaran terhadap kinerja perusahaan dan peran efisiensi perusahaan dalam memoderasi pengaruh tersebut pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Jumlah pengamatan yang digunakan sebanyak 150 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan metode analisis menggunakan model analisis regresi linear berganda. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan yang diukur dengan *Operating Profit Margin (OPM)*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kapabilitas pemasaran. Variabel moderasi dalam penelitian ini adalah efisiensi perusahaan. Kedua variabel tersebut dianalisis dengan alat *Data Envelopment Analysis* menggunakan *software MaxDEA*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap *OPM*. Hasil uji regresi pada dua kelompok sampel menunjukkan bahwa efisiensi perusahaan memperkuat pengaruh kapabilitas pemasaran terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *OPM*, kapabilitas pemasaran, efisiensi perusahaan, *Data Envelopment Analysis*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of marketing capability on firm performance and role of firm efficiency as a moderating effect on manufacturing company in Indonesia. The observation are conducted on 150 companies. This research used purposive sampling method and the analysis method used is multiple linear regression analysis. Dependent variable in this research is firm performance were measured by *OPM*. Independent variable in this research is marketing capability. Moderating variable in this research is firm efficiency. These two variables were analyzed by Data Envelopment Analysis using *MaxDEA* as the tool. The result of this research shows that marketing capability has a significant positive effect on *OPM*. The result of regression test on two sample groups shows that the firm efficiency strengthens the effect of marketing capability on firm performance.

Keywords: *OPM*, marketing capability, firm efficiency, Data Envelopment Analysis