

**ABSTRACT**

*Corporate Social Responsibility (CSR) is a corporate commitment for its stakeholders, include social and environmental aspects into every operation. The main concept of CSR is sustainable development, which means an activity carried out more than just stewardship or charity event. Since made regulations regarding the activities relating to Corporate Social Responsibility (CSR), in Act No. 40 year 2007 regarding Limited Liability Companies, CSR has now become liability law for the Nevertheles, in accounting there has been no clear rule regarding the reporting of CSR activities. This study investigate the implementation on CSR program held by PG Kebon Agung Malang by using qualitative approach. Result of this reseach shows that the implementations of PG Kebon Agung Malang's CSR program are varied. In addition, the programs are responsive pimarily to respond to the needs of society and environment around company. Ministry of enviroment give a reward to show their appreciation with a certificate for PG Kebon Agung Malang, this event famous as PROPER.*

**Keywords :** *Corporate Social Responsibility, sustainable developmment, stewardship or charity, implementation, society and environment, PROPER.*

## ABSTRAK

Tanggung Jawab Sosial adalah komitmen perusahaan terhadap stakeholdernya, termasuk di dalamnya tanggung jawab sosial dan lingkungan di semua kegiatannya. Konsep utama tanggung jawab sosial adalah pembangunan keberlanjutan, dimana aktivitas yang dilakukan tidak hanya berdasarkan kegiatan pelayanan maupun amal. Semenjak dibentuk Undang-Undang No. 40 Tahun 2007, perusahaan diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial ini, namun belum adanya ketentuan pasti untuk pencatatan akuntansi atas kegiatan yang dilakukan perusahaan. Penelitian implementasi CSR ini dilakukan pada PG Kebon Agung Malang dengan metode kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PG Kebon Agung Malang telah melakukan CSR dengan baik, terutama yang berhubungan dengan kegiatan sosial dan lingkungan di sekitar perusahaan. Atas kegiatan CSR yang dilakukan terutama dalam bidang lingkungan, Kementerian Lingkungan Hidup memberikan penghargaan sebagai bentuk apresiasi terhadap perusahaan berupa sertifikat yang didalamnya berisi peringkat warna yang telah diraih perusahaan, kegiatan ini dikenal dengan sebutan PROPER.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial, pembangunan berkelanjutan, pelayanan atau amal, implementasi, sosial dan lingkungan, PROPER.