

**ABSTRAK**

**Pengembangan Diri Freelancers pada Industri  
*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)***

**Afifah Rahmania**

Tujuan – tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji strategi *freelancer* dan cara mereka mengembangkan diri untuk dapat dipekerjakan dan memenuhi persyaratan pada industri MICE yang terhantung pada kegiatan yang sedang diadakan.

Desain/metodologi/pendekatan – penelitian ini dimulai dengan peninjauan literatur guna membangun pengetahuan dasar untuk topik. Data primer yang telah dikumpulkan melalui beberapa wawancara mendalam dengan para *freelancer*. Data sekunder dikumpulkan dari publikasi kegiatan dan periklanan para pekerja lepas. Hasil dan data yang telah terkumpul kemudian di sortir, dikuranfi dan ditunjukkan. Kesimpulan ditarik untuk menjawab pertanyaan.

Penemuan – para *freelancer* termotivasi oleh beberapa factor: jam kerja yang fleksibel, potensi pemasukan tambahan, keberagaman jenis pekerjaan, *less commuting* dan lebih banyak perjalanan yang dilaksanakan, para *freelancer* bersemangat untuk mempelajari hal baru sebagai bagian dari proses pengembangan diri mereka, apabila para *freelancer* ingin merubah ketertarikannya dari bekerja lepas pada kegiatan konferensi, yang mengharuskan mereka memiliki pengetahuan, kemampuan dan keahlian (KSA) dalam bahasa inggris bisnis. Untuk bekerja *freelance* pada kegiatan pameran, pekerja *freelance* harus mengembangkan dan meningkatkan diri mereka, sehingga mereka memiliki KSA dalam menangani eksibitor dan pengunjung selama pameran.

Impilikasi – penelitian ini menyarankan bahwa para *freelancer* yang tertarik untuk bekerja pada industry MICE haruslah memiliki dasar pengetahuan dalam menyelenggarakan sebuah kegiatan sebagai langkah awalnya. Para *freelancer* harus dapat mengidentifikasi kompetensi terbaik mereka pada kegiatan tertentu. Karena masing-masing kegiatan memerlukan KSA yang berbeda.

Kata kunci : *freelancers*, strategi, pengembangan diri, industry MICE

**ABSTRACT**

**Freelancers' Personal Development in the Industry of Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)**

**Afifah Rahmania**

**Purpose** – The purpose of this paper is to examine freelancers' strategies and how they develop themselves in order to be hireable assets and qualified to meet the requirements in the industry of MICE, depending on the event being conducted.

**Design/methodology/approach** – This research started with a literature review building the knowledge basis for the topic. The primary data was gathered through several in-depth interviews to freelancers. Secondary data was collected from event publications and freelance advertisings. Results and collected data were sorted, reduced, and displayed. A conclusion was drawn to answer the research question.

**Findings** – Freelancers were motivated by several factors: working hours' flexibility, higher earning potential, diversity of work, less commuting and more travel. Freelancers are eager to learn new things as part of their personal development process. Should freelancers wanted to change their interest from freelancing at conference event, which requires the knowledge, skills, and abilities (KSA) of business English, to freelancing at exhibition event, freelancers must develop and upgrade themselves, so that they have the KSA on how to deal with exhibitors and visitors during the exhibition.

**Practical implications** – The findings of this study suggest that freelancers who are interested in working at MICE industry must have a basic knowledge of event organizing for starter. Freelancers need to identify where their competencies would fit best at certain kind of event. Because different events will require different KSA as well.

**Keywords:** freelancers, strategy, personal development, MICE industry