

ABSTRAK

**PILIHAN RASIONAL PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN
LAYANAN CO-WORKING SPACE DI PERPUSTAKAAN C2O
SURABAYA**

Intan Kumalasari

Penelitian ini berfokus pada pilihan rasional pengguna dalam memanfaatkan layanan co-working space di perpustakaan c2o Surabaya. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seorang aktor memilih sebuah layanan coworking space, apa yang mendasari mereka dalam melakukan pilihan rasionalnya untuk memanfaatkan layanan coworking space dan apa alat yang digunakan oleh aktor dalam memanfaatkan layanan coworking space. peneliti menganggap penting karena, fenomena di perpustakaan yang banyak menyediakan berbagai layanan dan pengguna lebih memilih layanan coworking space yang banyak dibicarakan, karena pandangan bahwa layanan coworking space sebagai tempat yang menarik dan menguntungkan bagi pengguna perpustakaan, maka peneliti ingin mengetahui dasar tujuan dan alat yang digunakan pengguna dalam memanfaatkan layanan coworking space. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan kajian etnografi, yakni dengan cara wawancara mendalam. Penelitian ini menggunakan 9 orang pengguna layanan coworking space sebagai narasumber dengan pedoman wawancara menggunakan teori Rational Choice James Coleman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, seorang aktor memilih layanan coworking space selalu mempertimbangkan segala resikonya dengan keuntungan yang didapatkan dari layanan coworking space. Aktor menyadari akan alat yang dimilikinya untuk bisa digunakan dengan baik dan dimaksimalkan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Peneliti menggolongkan rasionalitas aktor menjadi dua tipe yakni *rasionalitas instrumental* dan *rasionalitas expresif*. *Rasionalitas instrumental* merupakan tipologi yang mengawali proses berfikir dari sebuah kesadaran akan alat yang dimiliki oleh pelaku , alat yang didapat dipengaruhi oleh lingkungan. Sedangkan *Rasionalitas Expresif* merupakan tipologi yang mengawali tindakanya dengan proses berfikir yang bermula dari suatu keadaan atau state individu sebagai akibat dari persepsi sebagai akibat stimulus baik ekternal maupun internal

Kata kunci : Pengguna, Layanan Coworking Space, Rasionalitas, Maksimalisasi Keuntungan, Sumber Daya

ABSTRACT

RATIONAL CHOICE USERS IN USING THE SERVICE CO-WORKING SPACE IN C2O LIBRARY SURABAYA

Intan Kumalasari

This study focuses on the rational choice in utilizing the services of co-working space in the c2o library, Surabaya. This study aims to determine an actor to choose a service in coworking space, what underlies them in making rational choice for available services in coworking space and what tools are used by actors in utilizing the services. Researcher consider it important because a phenomenon in libraries that are providing a variety of services and users prefer services coworking space has been talked among people, on the view that the service coworking space as the image of coworking space as an attractive and profitable place for library users, the researchers wanted to know the basic objectives and tools used by users in utilizing the services coworking space. This study used a qualitative approach, with ethnographic studies, done with in-depth interviews. This study uses the service 9 users of coworking space as informant. This study set the interview's questions using the theory of James Coleman's Rational Choice. The results indicate that an actor to choose a coworking space seeservices always consider all the risks with the benefits obtained from the services provided by coworking space. Actor aware of the tools at his disposal to be used properly and maximized to obtain greater profits. Researcher classify the rationality of the actor into two types of *instrumental rationality* and *rationality expresif*. *Instrumental rationality* is a typology which started the process of thinking of an awareness of the equipment owned by the perpetrator, the tools acquired influenced by the environment. While *Expresif Rationality* is a typology that started the thinking process that stems from a condition or state of individuals as a result of the perception as a result of either external or internal stimulus.

Keywords: Users, Service Coworking Space, rationality, maximization Profit, Resources