

ABSTRAK**PERILAKU PENEMUAN INFORMASI PADA KALANGAN PELAKU
BISNIS MULTILEVEL MARKETING PT. HERBALIFE**

Kurnialis

Perkembangan bisnis yang semakin pesat disertai kemajuan teknologi informasi khususnya internet telah banyak mengubah kebiasaan masyarakat pada umumnya. Perkembangan ini banyak mengubah perilaku dan aktivitas masyarakat informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi dalam melakukan aktivitas berbisnis. Perkembangan pola kerja sampingan di pengaruhi oleh minat serta kebutuhan individu yang meningkat. Bermula dari penemuan informasi baik secara manual maupun penemuan informasi di internet dan media lain terkait tuntutan pekerjaan tambahan dan kebutuhan akan informasi yang tepat sehingga pelaku bisnis dibidang Multilevel marketing menjadi trend gaya hidup extra income yang banyak bermunculan sehingga berkembanglah pola kerja dalam dunia Multilevel marketing. Study kualitatif pada studi ini berusaha mengungkap perilaku penemuan informasi untuk berbisnis Multilevel marketing pada pelaku bisnis dalam penggunaan sistem Multilevel marketing sebagai pekerjaannya. Studi ini menggunakan teori Reijo Savolainen dalam teori *Everyday Life Information Seeking: Approaching Information Seeking In The Context Of "Way Of Life" (Reijo Savolainen)*. *Penemuan Informasi Kehidupan Sehari-hari: Metode Penemuan Informasi dalam konteks "Cara Hidup" (Reijo Savolainen)*. Dalam teorinya mengemukakan beberapa factor yang membentuk penguasaan kehidupan adalah cara individu dalam memfokuskan pandangan pada situasi masalah dan penemuan informasi untuk mempermudah penyelesaian masalah dalam bisnis Multilevel Marketing yang berarti memahami text ini dalam mempermudah masyarakat mengetahui dan memahami informasi dalam Multilevel Marketing. Studi ini menghasilkan keuntungan yang positif untuk masyarakat yang cenderung mencari informasi terlebih dahulu tentang suatu bisnis Multilevel Marketing dan membanding-bandingkan dengan lainnya untuk memperoleh kemudahan di dalam bisnis Multilevel Marketing. Serta betapa berdampaknya sebuah informasi guna memperkuat kepentingan dalam berbisnis Multilevel Marketing.

Kata Kunci : Perilaku Penemuan Informasi, Bisnis Multilevel Marketing.

ABSTRACT

INFORMATION DISCOVERY BEHAVIOR IN MULTILEVEL MARKETING BUSINESS CHAIN

Kurnialis

The rapid development of business along with advances in information technology. Especially, the internet has changed the habits of society in general. This development has changed the behavior and activity of information society in fulfilling the information needs in doing business activity. The development of side work patterns is influenced by increased interest and individual needs. Starting from the search for information and information discovery on the internet and other media related to the demands of additional work and the need for the right information so that business players in the field of Multilevel marketing into the trend of extra income lifestyle that many emerging so that develops the pattern of work in the world of Multilevel marketing. The qualitative study of this study attempts to reveal the information discovery behavior for Multilevel marketing in business users in the use of Multilevel marketing system as their work. This study uses the theory of Reijo Savolainen in the theory of **Everyday Life Information Seeking: Approaching Information Seeking In The Context Of "Way Of Life" (Reijo Savolainen)**. *Searching for Daily Life Information: Information Searching Method in the context of "How to Live" (Reijo Savolainen)*. In his theory put forward several factors that shape the extension of life is an individual way in focusing the view on the problem situation and the discovery of information to facilitate solving problems in Multilevel Marketing business which means to understand this text in facilitate the public to know and understand the information in Multilevel Marketing. This study yields positive benefits for people who tend to seek information in advance about a Multilevel Marketing business and compare it with others to gain convenience in the Multilevel Marketing business. And how the impact of an information to strengthen the interest in Multilevel Marketing business.

Keyword : Information seeking behavior, Multilevel Marketing Business