

## **ABSTRAK**

Wisata Kuliner adalah suatu perjalanan wisata yang disertai dengan motif untuk menikmati makanan dan minuman yang menjadi ciri-ciri khas Kota wisata itu sendiri. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui upaya dan usaha Warung Mobil agar lebih dikenal konsumen Kota Surabaya, dan mengetahui kendala yang dihadapi Warung Mobil dalam mengenalkan usahanya kepada Masyarakat Kota Surabaya. Dalam Tugas Akhir ini menjelaskan Bagaimana upaya Warung Mobil agar lebih dikenal oleh konsumen di Kota Surabaya dan apa saja kendala yang di hadapi Warung Mobil dalam mengenalkan usahanya kepada Konsumen di Surabaya.

Dari Hasil Penelitian, bahwa upaya yang dilakukan oleh Warung Mobil sebagai penunjang wisata kuliner Kota Surabaya menjadi salah satu usaha penjualan kuliner yang mampu menunjang dan menjangkau masyarakat kota Surabaya untuk tertarik dengan makanan dan minuman khas Kota Surabaya khususnya di bidang Kepariwisata kuliner dan memunculkan usaha Warung Mobil yang menggunakan modal yang sedikit untuk membuka Warung Mobil untuk memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya dari pasar perdagangan dan konsumen di Kota Surabaya menjadikan Warung Mobil sebagai pilihan wisata kuliner makanan khas Kota Surabaya yang menarik bagi masyarakat Kota Surabaya untuk di unggulkan.

Kata Kunci : Pariwisata, Wisata Kuliner, Warung Mobil