

ABSTRAK

Dalam penelitian yang berjudul “ Motivasi Pengusaha Dalam Kontestasi Politik (Studi Kasus DPRD Kabupaten Bojonegoro)”. Tujuan peneliti disini ingin mengetahui motifasi pengusaha, dimana beberapa pengusaha yang telah mapan secara ekonomi mencoba mengikuti pemilihan anggota DPRD di Kab. Bojonegoro, disini peneliti ingi menggali lebih dalam terkait motifasi pengusaha yang mengikuti kontestasi Politik. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah meetode deskriptif-kualitatif, dimana dalam memperoleh data peneliti menggunakan wawancara yang mendalam dimana responden meminta untuk menyamakan identitasnya. Peneliti menggunakan teori motifasi dari Mc Clelland.

Hasil dari penelitian yang berlokasi di DPRD Kab. Bojonegoro ini 90% responden yang telah diwawancarai memiliki keinginan untuk mendapatkan power ketika terpilih menjadi anggota DPRD, dan 10% yang memiliki keinginan untuk bersosilaisai atau dalam teori yang di kemukakan Mc Clelland adanya factor Power dan Affiliation. Pengusaha yang terpilih menjadi anggota DPRD dapat mengembangkan usahanya dan menambah usaha mereka karena Power yang mereka miliki dan kedekatan dengan beberapa instansi di Kab. Bojonegoro

Kata kunci : Motivasi, Pengusaha, DPRD, Bojonegoro