

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NO. :.....

**ABSTRAKSI
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : Balkis Sapto Budiyono
NIM : 041311433160
TAHUN PENYUSUNAN : 2018-2019

JUDUL:

Faktor Yang Mempengaruhi Warga Hindu Bali Menjadi Nasabah Bank Muamalat Di Provinsi Bali

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi Warga Hindu Bali menjadi nasabah Bank Muamalat di Provinsi Bali. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksploratif dengan *analysis factor*. Karakteristik populasi dalam penelitian ini adalah warga Hindu Bali yang menjadi nasabah Bank Muamalat di Provinsi Bali. Jumlah sampel pada saat *preliminary test* dengan melakukan wawancara tertulis sebanyak 51 responden, dan untuk *main test* sebanyak 20 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan 12 indikator. Sampel penelitian ini yaitu warga hindu sebagai nasabah Bank Muamalat yang telah mengambil keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat.

Terdapat 4 Faktor yang mempengaruhi keputusan warga Hindhu Bali menjadi nasabah Bank Muamalat di Provinsi Bali yaitu; 1) Faktor Lokasi, 2) Faktor *Culture* Bali, 3) Faktor Refrensi Membangun Bisnis, dan 4) Faktor Konsentrasi Bank Muamalat pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Provinsi Bali. Bank Muamalat sendiri memiliki pangsa pasar yang luas meskipun di lingkup wilayah yang mayoritas non muslim melalui strategi pemasaran *cultural*.

Kata Kunci: Bank Muamalat, Faktor, *Analysis Factor*, Warga Hindu Bali