

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur dan perbankan, serta pengaruh kekuatan pasar pada periode t-1 terhadap kebijakan dividen pada periode t di perusahaan manufaktur dan perbankan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur dan perbankan di Indonesia yang terdaftar di BEI dari tahun 2012 hingga 2016. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis uji beda dan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan ada perbedaan kebijakan dividen di perusahaan manufaktur dan perbankan. Variabel independen pada penelitian ini yaitu kekuatan pasar berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur dan perbankan.. Terdapat variabel kontrol pada penelitian ini yaitu, *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur dan perbankan. *Asset growth rate* berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur.

Kata kunci: kekuatan pasar, *firm size*, profitabilitas, *asset growth rate*, kebijakan dividen.

ABSTRACT

This research aims to determine the difference of dividend policy between manufacturing and banking companies, and to know the effect of market power on dividend policy in manufacturing and banking companies. This research took a sample of manufacturing and banking companies in Indonesia listed on the Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. The sampling method uses purposive sampling, and the analysis method used in this study is independent sample t-test and multiple linear regression analysis. The results of this research show that dividend policy in manufacturing and banking companies are different. The independent variable in this research which is market power has significant positive effect on dividend policy in manufacturing and banking companies. There are control variables in this research, which are firm size that has significant positive effect on market power in manufacturing companies. Profitability has a positive significant effect on market power in manufacturing and banking companies. Asset growth rate has a negative significant effect on market power in manufacturing companies.

Keywords: market power, firm size, profitability, asset growth rate, dividend policy.