

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana penerapan prinsip *Good Corporate Governance* pada PT. Kereta Api Indonesia dengan menggugulkan pedoman yang dikemukakan oleh KNKG (Komite Nasional Kebijakan Governance). Adanya Peraturan Menteri BUMN Nomor: PER-01/MBU/2011 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (*Good Corporate Governance*) maka BUMN di Indonesia diwajibkan menerapkan prinsip GCG. PT. Kereta Api Indonesia yang merupakan salah-satunya perusahaan kereta api mampu menunjukkan performa perusahaan dengan baik dan ditunjukkan melalui penghargaan-penghargaan yang diperoleh.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan tipe deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, dan dokumentasi. Pengumpulan data juga mengkombinasikan data sekunder yang ada dan juga menarik kesimpulan. Teknik penentuan informan dilakukan dengan *purposive sampling* dan dilanjutkan dengan teknik snowball. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi data.

Terdapat lima prinsip GCG yaitu transparansi, akuntabilitas, responbilitas, independensi dan kesetaraan. Untuk menilai penerapan GCG tersebut menggunakan pedoman yang dikemukakan oleh KNKG. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa prinsip transparansi yang paling dominan yang diterapkan oleh perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan adanya laporan tahunan, e-office, website kai.id, KPI, PKB, dan UPG.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Transparansi, BUMN.

ABSTRACT

This study aims to describe how the application of the principles of Good Corporate Governance at PT. Kereta Api Indonesia by using the guidelines established by the KNKG (National Committee on Governance). With the Minister of BUMN Regulation Number: PER-01 / MBU / 2011 concerning Good Corporate Governance, SOEs in Indonesia are required to apply GCG principles. PT. Kereta Api Indonesia, which is one of the only railway companies, is able to demonstrate the company's performance well and is shown through the awards obtained.

For the method used in this study is a qualitative method with descriptive type using data collection techniques through in-depth interviews, and documentation. Data collection also combines secondary data that exists and also draws conclusions. The technique of determining informants was done by purposive sampling and continued with the snowball technique. The data validity checking technique used is data triangulation.

There are five principles of GCG, namely transparency, accountability, accountability, independence and equality. To assess the implementation of GCG using the guidelines proposed by KNKG. The results obtained from this study indicate that the principle of transparency is the most dominant applied by the company. This is evidenced by the existence of annual reports, e-office, kai.id website, KPI, PKB, UPG

Keywords: Good Corporate Governance, Transparency, BUMN.