

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *social ties* memengaruhi pengambilan *judgment* dengan dimoderasi oleh variabel *professional commitment* dan *audit experience*. Penelitian ini menggunakan data primer dengan subjek auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik (KAP) wilayah Surabaya, Sidoarjo, Pasuruan and Malang. Analisis data menggunakan *Analysis of Variance* (ANOVA). Penelitian ini menggunakan metode eksperimental dengan kasus *social ties* yang dimanipulasi menjadi *control group*, *audit partner ties* dan *university ties* serta menggunakan multidimensi dari *professional commitment* yakni *Affective Professional Commitment* (APC), *Normative Professional Commitment* (NPC) dan *Continuance Professional Commitment* (CPC). Hasil dari penelitian ini yakni *social ties* memengaruhi *judgment* auditor. Sedangkan pada *professional commitment*, dimensi APC dan NPC yang memengaruhi *judgment* pada *audit partner ties* serta hanya dimensi APC yang memengaruhi pengambilan *judgment* pada *university ties*. Di sisi lain, *audit experience* tidak memengaruhi pengambilan *judgment* auditor baik pada *audit partner ties* maupun *university ties*.

**Kata Kunci:** *Social Ties, Judgment, Professional Commitment, Audit Experience, Auditor*