

Abstraksi

Penelitian ini melakukan pengukuran kinerja Supplier yang disusun dari metrik atribut Supply Chain Operations Reference (SCOR) sebagai kriteria dan Fuzzy TOPSIS sebagai metode pengukuran kinerja Supplier. Hasil pengukuran melalui Fuzzy TOPSIS digunakan sebagai dasar penentuan posisi Supplier pada proses Segmentasi berdasarkan pada dimensi Cost dan Delivery Performance. Penelitian ini diimplementasikan pada Usaha Kecil Menengah (UKM) perabotan Ihtiar Jaya.

Dari hasil rancangan, terdapat tiga metrik atribut Cost, empat metrik atribut Reliability, satu metrik atribut Responsiveness, dan dua metrik atribut Agility. Pada dimensi Cost, Supplier 2 membutuhkan total biaya paling rendah sedangkan Supplier 7 membutuhkan total biaya paling tinggi. Pada dimensi Delivery Performance, Supplier 8 menunjukkan kinerja paling tinggi sedangkan Supplier 1 menunjukkan kinerja paling rendah. Dari hasil Segmentasi Supplier, Supplier 3, Supplier 4, Supplier 6, Supplier 8 mengisi Segmen I, Supplier 5 dan Supplier 7 mengisi Segmen II, Supplier 2 mengisi Segmen III, Supplier 1 mengisi Segmen IV.

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja Supplier, SCOR, Fuzzy, TOPSIS