

EVALUASI PROSES DAN TINDAK LANJUT TEMUAN AUDITOR ATAS AUDIT INTERNAL
TERHADAP FUNGSI PEMASARAN PADA PT "X"

Wardani, Shintya Dewi Kusuma

Dra. ISWAJUNI, Msi., Ak.

KKB KK-2 A 104/11 War e

ABSTRAK

Audit internal adalah pemeriksaan yang dilakukan oleh bagian internal audit perusahaan, baik terhadap laporan keuangan dan catatan akuntansi perusahaan, maupun ketaatan terhadap kebijakan manajemen puncak yang telah ditentukan oleh ketaatan terhadap peraturan pemerintah dan ketentuan-ketentuan dan ikatan profesi yang berlaku. Pada saat ini fungsi internal audit pada PT."X" semakin diperlukan terutama pada perusahaan yang memiliki skala operasi yang luas dan besar. Audit internal tidak hanya berfungsi untuk mengurangi kebocoran dan penyelewengan pada PT. "X", akan tetapi lebih dari itu, yaitu sebagai hasil informasi yang tepat dan tidak memihak serta dapat membantu meningkatkan mutu kinerja fungsi pemasaran. Auditor berfungsi untuk memberikan bantuan kepada fungsi pemasaran secara berkesinambungan mengenai temuan-temuan kesalahan (*error*) dan ketidakberesan (*irregularities*) dengan cara memberikan analisis, penilaian, rekomendasi, dan komentar mengenai pengendalian dengan prosedur yang telah ditetapkan. Penelitian ini mengevaluasi tindaklanjut temuan auditor atas fungsi pemasaran oleh *auditee*. Hasil penelitian ini mengindikasikan pentingnya dilakukan *follow up* atas temuan auditor demi kelangsungan aktivitas usaha perusahaan.

Kata kunci: *error, irregularities, follow up*

