

ABSTRAK

Perpustakaan Umum mulai mengembangkan layanan berbasis jejaring sosial (*facebook*) karena pustakawan tertarik pada manfaat potensial dalam menggunakan *facebook* untuk berkomunikasi, berkolaborasi, dan berinteraksi dengan pengguna. Penelitian ini dikaji dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan bagaimana *pemanfaatan jejaring sosial (facebook) di perpustakaan Kabupaten Sidoarjo* dengan menggunakan analisis teori *Uses and Gratification*. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria telah berteman dengan *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo serta aktif berkomentar / me"like" di dinding (*wall*) *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo minimal 3 kali. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 75 orang. Dari analisa yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa sebagian besar pengguna yang memanfaatkan *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo memiliki kebutuhan kognitif sehingga mendorong pengguna bergabung dalam *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo. Pengguna mengakses *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo 1-2 kali dalam seminggu dengan waktu kurang dari 30 menit. Aktivitas yang dilakukan pengguna saat mengakses *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo adalah membaca informasi yang diposting oleh perpustakaan. Selain itu, sebagian besar pengguna merasa bahwa *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo memiliki fungsi *surveillance* karena pengguna mendapatkan informasi mengenai program yang dilakukan oleh perpustakaan setelah mengakses *facebook* perpustakaan Kabupaten Sidoarjo.

Kata Kunci : *facebook, kognitif, dinding (wall), surveillance*

ABSTRACT

Public libraries began to develop service-based social networking (*facebook*) because librarians interested in the potential benefits of using facebook to communicate, collaborate, and interact with users. This study examined using quantitative descriptive method that aims to describe how of the utilization of social networking (*facebook*) in Sidoarjo regency library using the Uses and Gratification theory analysis. Sampling was purposive sampling criteria have been friends with facebook Sidoarjo regency library and actively commented/ "like" on the wall (wall) facebook Sidoarjo Regency library at least 3 times. The number of respondents in this study were 75 people. From the analysis that has been done, it can be seen that most of the users who use the library facebook Sidoarjo have cognitive needs prompting users join the facebook library Sidoarjo. Facebook users accessing library Sidoarjo 1-2 times a week with less than 30 minutes. Activities performed by users while accessing facebook Sidoarjo regency library is reading the information posted by the library. Furthermore, most users feel that facebook Sidoarjo regency library has surveillance functions for users to get information about the programs conducted by the library after access facebook library Sidoarjo.

Keywords: *facebook, cognitive, wall, surveillance*