

ABSTRAK

Bahasa iklan sebagai wacana terbentuk dari unsur-unsur wacana. Unsur-unsur tersebut adalah kohesi dan koherensi yang dapat menunjang tersampainya informasi iklan kepada pemirsa. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan unsur kohesi dan unsur koherensi yang ada di dalam iklan program NET.TV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan memanfaatkan teori kohesi dan koherensi, iklan program NET.TV dikelompokkan menjadi tiga. Iklan program yang kohesif dan koheren, yang kohesif tak koheren, dan yang tidak kohesif namun koheren. Iklan program NET.TV didominasi oleh unsur kohesi gramatikal berupa referensi situasional dan konjungsi. Unsur kohesi leksikal didominasi oleh penanda repetisi yang berfungsi untuk menekankan satu kata yang ditonjolkan dalam iklan program. Unsur koherensi ditandai dengan hubungan tempo yang berfungsi untuk memberikan informasi penayangan suatu program. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa iklan program NET.TV cenderung menggunakan konjungsi sebagai perluasan kalimat iklan. Repetisi berupa pengulangan judul program dan waktu penayangan program dalam iklan. Hubungan tempo sebagai penyebutan waktu penayangan program selama iklan ditayangkan.

Kata kunci: kohesi, koherensi, iklan NET.TV, wacana