

## ABSTRAK

Asumsi komitmen terhadap lingkungan adalah salah satu faktor yang mendukung pengorbanan lingkungan. Penelitian ini ingin memahami komitmen lingkungan terhadap pengorbanan lingkungan dalam produk mobil LCGC. Selain itu, mereka juga mempelajari tren pengorbanan lingkungan terhadap pembelian produk mobil LCGC.

Menanggapi dalam penelitian ini 202 orang dan mereka yang menjawab adalah mereka yang tahu mobil LCGC dan belum pernah membelinya. Penelitian ini menggunakan hipotesis kuantitatif yang menggunakan beberapa hipotesis menggunakan Structural Equation Model (SEM). Penelitian ini menggunakan data primer dengan meminta kuesioner pada periode waktu tertentu dan diberikan di Surabaya dan Gresik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan mempengaruhi komitmen terhadap lingkungan bagi konsumen mobil LCGC (mobil hijau murah), alternatifnya berkaitan dengan komitmen terhadap lingkungan bagi konsumen mobil LCGC (mobil hijau murah), investasi terkait komitmen untuk lingkungan bagi konsumen mobil LCGC (mobil hijau murah), Komitmen terhadap lingkungan yang berkaitan dengan kesediaan berkorban untuk lingkungan bagi konsumen mobil LCGC (mobil hijau murah), Kesediaan berkorban untuk lingkungan, terkait dengan keinginan untuk berkorban untuk mobil ramah lingkungan bagi konsumen mobil LCGC (mobil ramah lingkungan murah), Kesediaan berkorban untuk lingkungan yang berdampak pada niat beli untuk konsumen mobil LCGC (mobil ramah lingkungan murah)

Kata kunci: Lingkungan, Kesediaan berkorban, Komitmen, Komitmen terhadap lingkungan, Hubungan lingkungan, Model investasi