

ABSTRAK

Representasi perempuan di media menunjukkan pentingnya penampilan fisik. Dalam video musik, wanita menggambarkan penampilan yang menarik dan indah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana video musik ini memang mewakili keindahan dan sejauh mana itu menandakan konsep keindahan dalam industri musik Amerika. Penelitian ini membahas bagaimana representasi Iggy Azalea dalam video musik Fancy (2014). Video music ini merepresentasikan wanita kontemporer melalui penampilan yang cantik. Selanjutnya, penulis menggunakan pendekatan kualitatif yang menerapkan semiotic dari John Fiske yang terdiri dari *reality*, *representation* dan *ideology* sebagai teknik analisis data. Dengan kata lain, semiotik digunakan untuk membuktikan bahwa media memegang peran penting dalam membuat citra kecantikan yang ideal. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teori *Barbie as Posthuman Prototype* oleh Kim Toffoletti untuk menganalisis representasi Iggy Azalea dalam video music ini. Dari hasil analisis, menunjukkan bahwa representasi Barbie dalam video musik secara eksplisit bertujuan untuk membuat para penonton percaya tentang kecantikan yang ideal.

Kata kunci: *Barbie Prototype, kecantikan, Fancy, video musik, femininitas*

ABSTRACT

The representation of women in media shows the importance of physical appearance. In music videos, women are portrayed as attractive and beautiful. This study discusses how Iggy Azalea is represented in *Fancy* (2014) music video. The purpose of this study is to discover how this music video represents beauty and the extent to which it signifies the concept of beauty in the American music industry. The music video represents contemporary women through good-looking appearance as well. Furthermore, the writer used a qualitative approach that applied John Fiske's TV Culture semiotics, which consists of reality, representation, and ideology as the technique of data analysis. In other words, it is used to prove that the media holds an important role in producing the image of ideal beauty. Additionally, this study also used Barbie as Posthuman Prototype theory by Kim Toffoletti to analyze the representation of Iggy Azalea in the music video. From the analysis, the results show that Barbie representation in the music video explicitly aims to make the viewers aware of the characteristics of the ideal beauty and believe in this concept.

Keywords: *Barbie prototype, beauty, Fancy, femininity, music video.*