

## ABSTRAKSI

Telah dilakukan penelitian tentang "Pengaruh Erotika Media Massa dan *Peer Group* Terhadap Sikap Seks di Kalangan Remaja Perkotaan. Penelitian ini ingin menjawab permasalahan tentang apakah erotika media massa dan *peer group* berpengaruh terhadap sikap seks remaja di perkotaan. Kemudian juga ingin memperoleh gambaran tentang perbedaan besar-kecil pengaruh media massa dan *perr group* terhadap sikap seks remaja. Terakhir ingin menjawab pertanyaan apakah benar *peer group* sebagai variabel antara media massa dan sikap seks remaja.

Untuk menjawab permasalahan di atas, telah dilakukan penelitian terhadap 400 remaja di Surabaya. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metoda pengumpulan data menggunakan kuesioner, serta data penelitiannya di analisa menggunakan uji statistik regresi dan analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian dan uji statistik maka diperoleh jawaban, bahwa ada pengaruh antara variabel media massa dan *peer group* terhadap sikap seks di kalangan remaja perkotaan. Juga diperoleh jawaban adanya perbedaan pengaruh dari variabel media massa cetak, media massa elektronik dan *peer group* terhadap sikap seks remaja di perkotaan.

Diperoleh kesimpulan juga bahwa *peer group* bukan merupakan variabel antara bagi variabel media massa dan variabel sikap seks di kalangan remaja perkotaan.