

## ABSTRAKSI

Strategi memiliki kaitan yang erat dengan konsep perencanaan dan pengambilan keputusan, sehingga strategi berkembang menjadi manajemen strategi. Pandangan umum mengatakan bahwa strategi dikembangkan dan diterapkan dengan cara linear, dan bahwa strategi yang diinginkan oleh organisasi akan diterapkan secara keseluruhan untuk menjadi kenyataan sebagai strategi yang aktual dan tujuan organisasi dapat tercapai.

Secara empiris penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan strategik maupun kinerja organisasi telah banyak dilakukan. Penelitian-penelitian tersebut cenderung menggunakan teknik analisis regresi berganda yang belum mampu menyimpulkan kelayakan suatu model secara empiris, sehingga hal ini menimbulkan *research gap* dan masih memungkinkan dilakukannya penelitian yang mampu melakukan pengujian kelayakan suatu model pula. Penelitian ini akan menggunakan variabel gaya manajemen dan gaya penggunaan anggaran sebagai variabel yang mempengaruhi perubahan strategik yang pada akhirnya berpengaruh terhadap kinerja organisasi. Data penelitian dikumpulkan dengan metode survei, yaitu dengan mengirimkan kuesioner melalui email kepada general manager masing-masing perusahaan, dan seratus jawaban responden dianalisis dengan menggunakan metode *Analysis of Moment Structure (AMOS)*.

Hasil penelitian ini adalah bahwa variabel gaya manajemen dan gaya penggunaan anggaran memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perubahan strategi, dan perubahan strategi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja organisasi. Model penelitian yang diuji dalam penelitian ini mampu memenuhi kriteria pengujian kelayakan model.

**Kata kunci:** gaya manajemen, gaya penggunaan anggaran, perubahan strategik dan kinerja organisasi.

## **ABSTRACT**

Strategy has tight bearing with planning concept and decision making, so that strategy develops into management of strategy. General debate tells that strategy developed and applied in linear way, and that strategy wanted by organization will be applied as a whole to be reality as actual strategy and purpose of organization can be reached.

Empirically, many researches about factors influencing strategic alteration and also organizational performance have done. The researches tend to apply multiple regression analytical technique which is not able to empirically conclude the eligibility of a model, so that this thing generates research gap and still enables other researches that are capable to do tests on eligibility of a model. This research will apply management style variable and style of budget use as variable that influence the change of strategic, and at the end influence the organization performance. Research data was collected with survey method, which was by sending questionnaire through e-mail to general manager of each company, and one hundred respondents' answers were analyzed by using method Analysis of Moment Structure (AMOS).

Result of this research is that management style variable and style of budget use have positive significant influence to strategy change and strategy change has positive significant influence to organization performance. Research model tested in this research could fulfill the eligibility test criteria of model.

**Keyword:** management style, style of budget use, strategic change and organization performance.