

**ANALISIS PERBEDAAN PENGARUH MOTIVASI  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SOGO  
DEPARTEMEN STORE BAGIAN PEMASARAN DAN PT.  
WARU GUNUNG BAGIAN PRODUKSI**

**SONY DWIPUTRANTO**  
**Prof. Dr. Hj. Siti Sulasmi, P.Si, M.Sc.**  
**KB KK B.198/11 Dwi a**

**ABSTRAKSI**

Memasuki persaingan global dewasa ini tantangan dan persaingan usaha di dunia bisnis menjadi semakin ketat. Oleh karena itu diperlukan manajemen yang efektif dan efisien sehingga dapat bersaing di pasar nasional maupun internasional dalam segala sektor. Selain pengembangan kualitas sumber daya manusia yang terarah dan terkoordinasi dengan baik juga harus didukung oleh faktor-faktor lain salah satunya adalah motivasi. Penelitian ini mencoba membahas secara obyektif perbedaan pengaruh motivasi karyawan pada SOGO *Departement Store* Bagian Pemasaran dan PT. Waru Gunung Bagian Produksi, karena diketahui bahwa setiap karyawan pasti mempunyai latar belakang dan motivasi yang berbeda yang diperoleh dari perusahaan dalam bekerja sehingga akan mempengaruhi kinerja yang mereka hasilkan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan pengaruh dari *Existence, Relatedness, dan Growth* terhadap kinerja karyawan pada SOGO *Departement Store* Bagian Pemasaran dan PT. Waru Gunung Bagian Produksi.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Existence* ( $X_1$ ), *Relatedness* ( $X_2$ ), *Growth* ( $X_3$ ) dan Kinerja Karyawan ( $Y$ ). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian produksi PT Waru Gunung dan Karyawan bagian marketing (SPG) SOGO *Departement Store*. Teknik penarikan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling* diperoleh hasil 79 orang karyawan untuk PT. Waru Gunung Bagian Produksi dan 100 orang untuk SOGO *Departement Store* Bagian Pemasaran. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pengujian regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah *Existence, Relatedness, dan Growth* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada SOGO *Departement Store* Bagian Pemasaran dan PT. Waru Gunung Bagian Produksi serta terdapat perbedaan pengaruh *eksistence, relatedness dan growth* terhadap kinerja karyawan SOGO *Departement Store* Bagian Pemasaran dengan PT. Waru Gunung Bagian Produksi.

*Keyword : Existence, Relatedness, Growth*

**ABSTRACT**

Entering the current challenges of global competition and competition in the business world becomes increasingly tough. Therefore, we need effective management and efficient so that it can compete in national and international markets in all sectors. In addition to the quality of human resource development of

targeted and well coordinated should also be supported by other factors, one is motivation. This study attempts to objectively discuss the differences influence employee motivation in the SOGO Department Store Department of Marketing and PT. Waru Gunung Production Section, since it is known that every employee should have different backgrounds and motivations of the company in the works that will affect the performance they produced. The purpose of this study was to determine differences in the influence of Existence, Relatedness, and Growth in the performance of employees in the Marketing Department SOGO Department Store and PT. Waru Gunung Production Section.

Variables used in this study is Existence (X1), Relatedness (X2), Growth (X3) and Employee Performance (Y). The population in this study were employees of PT Waru Gunung production and marketing divisions Employee (SPG) SOGO Department Store. Nonprobability sampling technique using a sampling purposive sampling technique with results obtained for the 79 employees of PT. Waru Gunung Production Section and 100 employees to SOGO Department Store Marketing Department. Analytical techniques used in this study was to test the multiple linear regression.

Based on the results of tests have been done then the conclusion in this study is the Existence, Relatedness, and Growth significantly affects the performance of employees in the SOGO Department Store Department of Marketing and PT. Waru Gunung Production Section, and there are difference of the effect Eksistence, Relatedness, and Growth employee towards performance of SOGO Department Store Marketing Department with PT. Waru Gunung Production Section.

*Keyword : Existence, Relatedness, Growth*

