

**PENGARUH STRATEGI METODE PEMBELAJARAN DAN
PARTISIPASI MAHASISWA TERHADAP NIAT MENJADI
WIRUSAHA DENGAN KEPUASAN MAHASISWA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PRODI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**
ZULKARNAIN ROYALI
ARIF FIRMANSYAH,S.E,M.M
KKB KK B.209/11 Roy p

ABSTRAKS

Tinggi-rendahnya keinginan mahasiswa untuk berwirausaha dapat dimaknai sebagai tinggi-rendahnya niat mereka dalam berwirausaha. Dengan demikian bagi dunia pendidikan khususnya perguruan tinggi dituntut untuk selalu menyelaraskan rancangan kurikulumnya dengan permintaan pasar. Bila tidak, perguruan tinggi selalu dicap tidak mampu menghasilkan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja. Kondisi ini akan mengakibatkan munculnya pengangguran terdidik. Hal ini mendorong adanya penelitian pada mahasiswa prodi S1 manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Airlangga yang diharapkan dapat mendorong tingkat pembangunan Negara sebagai wirausahawan-wirausahawan muda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang belum lulus dan telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan perencanaan bisnis, yaitu mahasiswa angkatan 2006 dan 2007. Metode statistik yang digunakan adalah metode *hierarchical regression analysis* serta uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t untuk menguji pengaruh variabel strategi metode pembelajaran dan partisipasi mahasiswa terhadap niat menjadi wirausaha mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga melalui kepuasan mahasiswa sebagai variabel antara.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara strategi metode pembelajaran dan partisipasi mahasiswa terhadap kepuasan mahasiswa dan niat menjadi wirausaha pada mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, namun terbukti tidak ada pengaruh yang signifikan antara kepuasan mahasiswa terhadap niat menjadi wirausaha.

Kata Kunci : Strategi Metode pembelajaran, Partisipasi mahasiswa, Kepuasan mahasiswa dan Niat menjadi wirausaha

ABSTRACT

High-low student desire for entrepreneurship can be defined as high-low their intentions in entrepreneurship. Thus, for education, especially higher education are required to always align curriculum design with market demand. If not, college is always labeled as unable to produce graduates that fit the needs of the labor market. This condition will result in the emergence of educated unemployment. This encourages the research on student Prodi S1 faculty of economics and business management, Airlangga University that is expected to encourage the development level of the State as an young entrepreneurs.

This study uses a quantitative approach. The sample used is student of S1 Faculty Economics and Business Management who have not graduated from Airlangga University, and has

attended courses of entrepreneurship and business planning, the student force 2006 and 2007. The statistical method used is the method of hierarchical regression analysis and hypothesis testing using F test and t test to test the influence of teaching methods and student participation on the intention to become entrepreneurs of student S1 Faculty of Economics and Business Management University of Airlangga through student satisfaction as an intervening variable.

The results showed a significant difference between the positive and learning methods and student participation on student satisfaction and intention to be entrepreneurial in S1 student Faculty of Economics and Business Management University of Airlangga, but proved no significant effect between student satisfaction on the intention to become entrepreneurs.

Keywords: Strategic of Teaching Methods, Student Participation, Student Satisfaction, Intention To Be Entrepreneurial

