

RINGKASAN

Koperasi Pegawai Negeri (KPRI) merupakan koperasi yang memiliki anggota para pegawai negeri dari lembaga atau instansi pemerintah. Sebagai suatu badan usaha, KPRI harus mampu menjaga kelangsungan hidupnya dengan mengupayakan perolehan keuntungan dalam bentuk Sisa Hasil Usaha (SHU). Tinggi rendahnya SHU sangat erat kaitannya dengan perolehan pendapatan usaha dan beban biaya yang dikeluarkan oleh koperasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh faktor internal: struktur organisasi, sumber daya manusia, fasilitas, permodalan, dan faktor eksternal: pemerintah, pemasok, pesaing, kondisi ekonomi terhadap pendapatan usaha KPRI di Kotamadya Malang.

Populasi penelitian adalah 81 buah KPRI yang ada di wilayah Kotamadya Malang, dengan jumlah sampel sebanyak 41 buah KPRI yang diperoleh dengan teknik "Proportional Stratified Random Sampling".

Dengan analisis regresi berganda diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 3,8825 - 0,8435X_1 + 0,4149X_2 + 0,4672X_4 - 0,4145X_5 + 0,2757X_7$$

Hasil Uji F, diperoleh F_{hitung} sebesar 37,974 lebih besar dari pada F_{tabel} pada $\alpha = 5\%$ sebesar 2,44 dan 2,45. Dengan demikian, maka terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor internal: struktur organisasi, sumber daya manusia, permodalan, dan faktor eksternal: pesaing, pemerintah terhadap pendapatan usaha KPRI di Kotamadya Malang. Secara simultan maupun sendiri-sendiri terbukti bahwa modal dominan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha KPRI; sedangkan kondisi ekonomi sebagai salah satu variabel dari faktor eksternal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan usaha KPRI.

Analisis SWOT menghasilkan tiga macam alternatif strategi pengembangan unit usaha pertokoan, yaitu: stabilitas (*stability*), ekspansi (*expansion*), dan penciutan (*retrenchment*). Dimana pada umumnya unit pertokoan yang dimiliki KPRI di Kotamadya Malang masih layak diusahakan/dijalankan dan masih memberikan prospek secara ekonomi.

Disarankan agar manajemen KPRI lebih memperhatikan faktor internal dan eksternal agar diperoleh pendapatan usaha yang maksimal, disamping itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap pendapatan usaha dengan variabel yang lainnya.