

ABSTRAK

Bisnis kedai kopi saat ini sedang tumbuh pesat, permintaan dan minat akan profesi barista juga meningkat. Barista memiliki tanggung jawab besar di industri kopi karena barista yang berhadapan langsung dengan pelanggan. Kita sekarang berada pada jaman yang disebut “third wave coffee” di mana barista fokus pada rasa yang dapat dihasilkan beans, acidity yang refreshing dan nikmat, yang memiliki kompleksitas rasa. Fenomena ini menunjukkan bahwa profesi sebagai seorang barista memang membutuhkan passion. Passion mengacu pada kecenderungan kuat terhadap objek atau aktivitas yang disukai dan dianggap penting oleh individu, dan memberikan waktu dan energy, serta aktivitas penuh passion terinternalisasi dalam identitas seseorang. Passion dibagi menjadi dua bagian yaitu harmonious dan obsessive. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi passion di profesi barista. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Informan pada penelitian ini berjumlah 6 orang yang telah memenuhi kriteria dimana telah menggeluti profesi sebagai barista dengan cukup lama. Hasil dari identifikasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa passion yang dimiliki seorang barista merupakan harmonious passion.

Kata kunci : Passion, Harmonious Passion, Obsessive Passion, Barista.

ABSTRACT

Coffee shop business is currently growing rapidly, the demand and interest in the barista profession has also increased. Barista has big responsibility in the coffee industry because the baristas are dealing directly with customers. We are now an era “third waves coffee” where barista focus on the taste that can be produced by beans, refreshing and delicious acidity, which has a complex flavour. This phenomenon shows that profession as a barista does require passion. Passion refresh to strong tendencies toward object or activities that are liked and considered important by individuals, and provide time and energy, as well as passionate activities internalized in one’s identity. Passion is divided into two parts, namely harmonious and obsessive. This study aims to identify passion in the barista profession. The method used in this study is a qualitative method with a phenomenological approach. The informant in this study amounted to 6 people who had met the criteria which had been involved in the profession as a barista for quite a long time. The result of the identification in this study indicate that the passion possessed by a barista is a harmonious passion.

Keywords : Passion, Harmonious Passion, Obsessive Passion, Barista.