

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang terjadi sekarang menjadi fokus yang perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan agar dapat bertahan dalam persaingan baik perusahaan jasa maupun manufaktur. Teknologi yang maju sekarang banyak yang dimanfaatkan agar dapat membantu perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Selain itu, perusahaan juga perlu memperhatikan sumber daya manusia yang ada di dalam perusahaan. Untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusianya, perusahaan menggunakan media sosial untuk membantu karyawan dalam mengerjakan pekerjaannya agar lebih efisien. Khususnya perusahaan jasa, karena perusahaan jasa yang lebih diutamakan adalah pelayanan kepada pelanggan.

Menanggapi hal tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Social Media Use at Work*, *Knowledge Transfer*, dan *Trust Employee* terhadap *Job Performance* pada karyawan perusahaan PT. Dwi Cermat Indonesia. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan jumlah responden sebanyak 48 karyawan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode sensus. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini SPSS 19.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social media use at work* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *knowledge transfer*. *Social media use at work* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *trust employee*. *Social media use at work* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *job performance*. *Knowledge transfer* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *job performance*. *Trust employee* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *job performance*.

Kata Kunci : Social Media, Knowledge Transfer, Trust Employee, Job Performance

ABSTRACT

The technological development that is happening now is a focus that needs to be considered by every company in order to survive in competition both service companies and manufacturers. Many advanced technologies are now being used to help companies run their businesses. In addition, companies also need to pay attention to the human resources that exist within the company. To improve the performance of its human resources, companies use social media to help employees do their jobs more efficiently. Especially service companies, because service companies that are preferred are service to customers.

Responding to this, this study aims to determine the effect of *Social Media Use at Work*, *Knowledge Transfer*, and *Trust employee* on *Job Performance* on company employees of PT. Dwi Cermat Indonesia. In this study using a quantitative approach with the collection of 48 respondents using nonprobability sampling techniques with cencus method. Data testing techniques used in this study SPSS 19.0. The results of the study show that *social media use at work* has a positive and significant effect on *knowledge transfer*. *Social media use at work* has a positive and significant effect on *trust employee*. *Social media use at work* has a positive and significant effect on *job performance*. *Knowledge transfer* has a positive and significant effect on *job performance*. *Trust employee* has a positive and significant effect on *job performance*.

Keywords : Social Media, Knowledge Transfer, Trust employee, Job Performance