

## BAB IV

## KESIMPULAN DAN SARAN

## 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bagian pembahasan di bab III, dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yaitu :

- a. Semua responden telah membuat perencanaan laba sebelum menjalankan operasional perusahaan dalam mempertimbangkan keadaan dimasa yang akan datang. Dalam hal ini seluruh responden telah menganalisis biaya, harga jual dan volume penjualan dalam perencanaan laba tersebut.
- b. Dalam menganalisis biaya, semua responden telah melakukan pemisahan biaya. Namun dari ke semua responden hanya 62,5% yang menggolongkan biaya menurut perilaku biaya yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Sedangkan responden yang lain 12% menggolongkan biaya berdasarkan jenis atau obyek pengeluarannya dan 25% berdasarkan fungsi atau bagian di perusahaan. Hal ini berarti 37,5% ( 12,5% + 25% ) responden kurang benar dalam menganalisis biaya untuk perencanaan laba.  
  
Dengan demikian sebesar 62,5% responden telah melakukan analisis B-V-L dengan benar sehingga dapat menghasilkan perencanaan laba yang baik.
- c. Dalam menetapkan kebijakan volume penjualan 62,5% responden menggunakan analisis B-V-L yang tercermin dalam

perencanaan laba. Demikian juga dalam penetapan harga jual 75% responden menganalisis biaya terlebih dahulu. Namun hanya 62,5% yang menganalisis biaya dengan benar yaitu dengan menggolongkan biaya tetap dan biaya variabel. Penerapan Break Event semakin nampak dari dasar penetapan yang dipakai oleh perusahaan, sebesar 62,5% responden menggunakan analisis Break Event. Disamping itu responden juga menggunakan informasi tentang pasar dan para pesaingnya, sehingga harga produk yang dihasilkannya dapat bersaing di pasaran dan terjangkau oleh konsumen.

- d. Sejumlah 62,5% ( 5 ) responden telah memanfaatkan pendekatan atau analisis Break Event dalam menganalisis B-V-L sebagai alat perencanaan laba secara maksimal yaitu sebagai dasar merencanakan kegiatan untuk mencapai laba tertentu, mengendalikan kegiatan yang sedang berjalan dan sebagai dasar pertimbangan untuk mengambil keputusan. Sedang 37,5% ( 3 ) responden yang lain tidak memanfaatkannya karena mengalami kesulitan dalam penerapan analisis ini.

## 2. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang berkaitan dengan penelitian ini, maka saran yang diajukan sebagai berikut :

- a. Bagi responden yang telah melakukan perencanaan laba dengan analisis B-V-L sebaiknya memperbaiki perencanaan

labanya dengan menerapkan pendekatan Break Event dalam analisis B-V-L agar perencanaan laba dapat dilakukan dengan baik.

- b. Bagi responden yang belum melaksanakan pemisahan biaya dengan benar ( menggolongkan biaya berdasarkan perilaku biaya ) sebaiknya memperbaikinya, sebab pemisahan biaya tersebut akan sangat mendukung dalam analisis B-V-L dengan menggunakan pendekatan Break Event.
- c. Bagi perusahaan yang telah menerapkan analisis B-V-L dengan pendekatan Break Event sebagai alat bantu perencanaan laba, diharapkan lebih mengembangkan metode ini sesuai dengan kondisi yang di hadapi sekarang.
- d. Menyadari kekurangan dan kelemahan yang ada, diharapkan penelitian ini tidak berhenti sampai disini saja. Dengan melihat pentingnya suatu pengembangan, kepada peneliti lainnya yang ingin melanjutkan penelitian ini, diharapkan dapat menemukan suatu yang lebih baik dan lebih sempurna.