

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif yang bertujuan untuk menguji secara simultan pengaruh faktor personal, faktor organisasi, dan faktor teknologi terhadap penggunaan blog Civitas Airlangga Unair sebagai media *knowledge sharing* di kalangan mahasiswa. Model penelitian yang digunakan didasarkan pada model yang digunakan oleh Wahlroos dalam penelitiannya mengenai media sosial sebagai bentuk kegiatan berbagi pengetahuan di dalam organisasi yang terdiri dari faktor personal, faktor organisasi, dan faktor teknologi. Teknik pengambilan sample menggunakan non probability sampling dengan menggunakan purposive sampling. Dari hasil analisis data survei terhadap 50 responden ditemukan hasil bahwa secara simultan faktor personal, faktor organisasi, dan faktor teknologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan blog Civitas Airlangga Unair sebagai media *knowledge sharing* di kalangan mahasiswa. Secara parsial hanya faktor personal yang memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Y dengan sumbangan pengaruh sebesar 25,1%. Sedangkan Faktor organisasi dan faktor teknologi dalam penelitian ini diketahui tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Y. Pada penelitian ini diperoleh angka (R^2) sebesar 0,250 artinya sumbangan pengaruh faktor personal, faktor organisasi, dan faktor teknologi terhadap penggunaan blog Civitas Airlangga Unair sebagai media *knowledge sharing* di kalangan mahasiswa adalah sebesar 0,250. Atau dengan kata lain, pengaruh faktor personal, faktor organisasi, dan faktor teknologi terhadap penggunaan blog Civitas Airlangga Unair sebagai media *knowledge sharing* di kalangan mahasiswa sebesar 25% sedangkan sisanya yaitu sebesar 75% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : blog, knowledge sharing, faktor personal, faktor organisasi, faktor teknologi, blog Civitas Akademika Unair

Abstract

This study is aimed explanatory research the simultaneously influences of personal factors, organizational factors, and technological factors on the use of blogs Civitas Akademika Unair for knowledge sharing purposes among students. Models used in this study are based on the model used by Wahlroos in his research "social media as a form of organizational knowledge sharing" such as personal factors, organizational factors, and technological factors. Sampling techniques using non probability sampling using purposive sampling. From data analysis of a survey of 50 respondents is found results that simultaneously personal factors, organizational factors, and technological factors on the use of blogs Civitas Akademika Unair for knowledge sharing among students have a significant influence on the use of blogs Civitas Akademika Unair for knowledge sharing among students. Partially, only personal factors that has a significant influence on the effect of variabel Y with a contribution is 25,1%. While organizational factors and technological factors in this study are not known to have a significant influence on variabel Y. In this study R square (R^2) is 0.250, that means donations influence of personal factors, organizational factors, and technological factors on the use of blogs Civitas Akademika Unair for knowledge sharing among students is 0,250. In other word, the influence of personal factors, organizational factors, and technological factors on the use of blogs Civitas Akademika Unair for knowledge sharing among students is 25% while the remaining 75% are influenced or explained by other variables not included in this study.

Keywords: blog, knowledge sharing, personal factors, organizational factors, technological factors, blog Civitas Akademika Unair