

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris bahwa kesadaran Wajib Pajak, sosialisasi perpajakan dan persepsi Wajib Pajak atas penerapan *e*-pelayanan Pajak Bumi dan Bangunan terhadap kepatuhan Wajib Pajak di Banyuwangi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Wajib Pajak Bumi dan Bangunan yang terdaftar di Badan Pendapatan Banyuwangi. Responden penelitian adalah sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kesadaran, sosialisasi perpajakan dan persepsi Wajib Pajak atas penerapan *e*-pelayanan Pajak Bumi dan Bangunan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak di Banyuwangi.

Kata Kunci: Kesadaran, Sosialisasi Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak atas Penerapan *e*-Pelayanan Pajak Bumi dan Bangunan, Kepatuhan.

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about taxpayer awareness, tax socialization and taxpayer perceptions on the application of Land and Building Tax's e-services could effects the Taxpayer compliance in Banyuwangi. This research is a quantitative research using primary data obtained through distributing questionnaires directly to respondents. The population of this study is all Land and Building Tax Taxpayers registered at Banyuwangi Revenue Agency. The research respondents were 100 respondents. The analysis technique used is descriptive statistics and multiple linear regression. The results of this study found that awareness, tax socialization and the perception of taxpayers on the application of Land and Building Tax's e- services simultaneously had a positive and significant effect on Taxpayer compliance in Banyuwangi.

Keywords: Awareness, Tax Socialization, Taxpayer Perceptions on the Application of Land and Building Tax's e- Services, Compliance.