

## ABSTRAK

Perkembangan zaman dan teknologi berdampak ke semua profesi tak terkecuali auditor. *Junior auditor* yang merupakan salah satu jabatan penting saat ini diisi oleh golongan “Millenials” atau yang lahir 1990-an memanfaatkan teknologi yang modern dalam melaksanakan tugasnya dengan klien tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh cara komunikasi dan gaya berbicara *junior auditor* dalam melakukan *audit inquiry* terhadap persepsi klien. Responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 orang dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan menggunakan model regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya berbicara *junior auditor* dalam melakukan *audit inquiry* berpengaruh signifikan terhadap persepsi klien, sedangkan cara komunikasi *junior auditor* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi klien.

Kata kunci: Cara komunikasi, gaya berbicara, *audit inquiry* dan persepsi klien.

**ABSTRACT**

*Current development and technology have affected all professions, including auditors. The junior auditor, who is one of the important positions currently filled by "Millenials" or those born in the 1990s, uses modern technology in carrying out their duties with certain clients. This study aims to determine the effect of communication mode and junior auditor's speaking tone in conducting audit inquiry on client perceptions. Respondents used in this study amount to 30 people using a questionnaire. Data is processed using multiple linear regression models. The result of this study indicates that the junior auditor's speaking style in conducting audit inquiry has a significant effect on the client's perception, while the junior auditor's communication mode has no significant effect on the client's perception.*

*Keywords: communication mode, speaking tone, audit inquiry and client's perception.*