

## ABSTRAKSI

Kompetisi bisnis perusahaan dalam dunia bisnis di era globalisasi ini menuntut setiap perusahaan untuk selalu memiliki taktik dan kebijakan yang terarah untuk menjamin kelangsungan usahanya. Perusahaan harus menyadari mengenai pentingnya posisi perusahaan sebagai penghasil produk, sehingga dalam rangka mencapai tujuannya, suatu perusahaan dengan lebih dari satu unit bisnis akan membutuhkan manajer-manajer segmen didalam pengelolaannya.

Manajer segmen akan membuat laporan pertanggungjawaban kepada manajer puncak dalam bentuk *performance reporting* secara berkala. Segmen adalah bagian atau aktivitas yang menghasilkan laba. Dalam sebuah perusahaan, segmen dapat berupa jenis produk, divisi dan wilayah penjualan. Pertanggungjawaban manajer segmen tersebut dilaporkan dalam bentuk laporan kinerja secara periodik kepada manajer puncak. *Segmented reporting* adalah laporan kontribusi laporan kontribusi laba dari beberapa unit bisnis dalam sebuah perusahaan.

Dengan analisis kinerja per segmen produk ini mampu menghasilkan informasi laba menurut produk, manajer segmen dapat membuat laporan pertanggungjawaban kepada manajer puncak dalam bentuk *performance reporting* secara berkala dan efisien.