

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menggambarkan langkah-langkah apa saja yang ditempuh Korea Selatan dalam rangka mengembangkan *Halal Tourism*-nya dan menjadi negara yang ramah bagi kaum Muslim, meskipun negara ini bukanlah negara dengan mayoritas Muslim. Negara ini melihat peningkatan wisatawan asing, utamanya wisatawan Muslim yang stabil dan cukup signifikan di Korea Selatan, sebagai peluang untuk diversifikasi, yakni memperluas pasar pariwisatanya dan lebih menarik minat wisatawan Muslim untuk berkunjung ke Korea Selatan. Dalam mendukung pengembangan *Halal tourism*-nya, Korea Selatan tidak lupa melakukan diplomasi publik dan strategi pemasaran untuk lebih memperkenalkan *Halal tourism* dan sejauh mana pengembangannya sudah dilakukan kepada publik secara lebih luas. Langkah-langkah yang ditempuh Korea Selatan tersebut kemudian ditelaah dengan menggunakan strategi bauran pemasaran, dengan 4P pemasaran, yakni produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*).

Kata Kunci: Korea Selatan, *Halal Tourism*, diversifikasi, diplomasi publik, strategi bauran pemasaran